

De perfecte call to action

Soorten call to action

- e-mailadres vragen = formulier
- link naar andere pagina = link of button
- reactie achterlaten = tekst
- sociale media = knoppen

Call to action schrijven

- uitnodigend ≠ saai en voorspelbaar
- duidelijk = exact en consistent
- kort = schrijven is schrappen
- actiegericht = gebiedende wijs

Andere kenmerken

- op de juiste plaats = onder of naast artikel
- opvallend = kleur, grootte, opmaak
- beperkt aantal = 1, max. 2 per artikel

Heb je een vraag?

Of iets anders te melden?

Laat me dan zeker iets weten!

Website: www.mettenta.com

E-mail: veerle@mettenta.com

Facebook: [Mettenta](https://www.facebook.com/Mettenta)

Twitter: [@Mettenta](https://twitter.com/Mettenta)

LinkedIn: [Veerle Metten](https://www.linkedin.com/in/VeerleMetten)